**Vergabedokumentation**

# **Beispiel 1 (laufende Nr.)**

|  |
| --- |
| **Definition des Auftrags:** |
| *Veranstaltungsreihe Workshop „Metallskulpturen bauen“ für Kinder mit 5 einzelnen Workshop-Tagen mit jeweils 4 stündigen Workshops.*  *Anfragen versendet am 28.02.2022* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Erläuterung der Fachkundigkeit (Qualifikation, Leistungsspektrum) und Leistungsfähigkeit (Durchführbarkeit im angefragten Zeitraum) der kontaktierten Anbieter\*innen** | | |
| **Anbieter\*in 1**  *Name*  *Adresse*  *Bildhauerei-Diplom Burg Giebichenstein Halle; langjährige Erfahrung in Workshopleitung (s. Auflistung der Kooperationspartner\*innen Website* [*www.Beispieladresse.de*](http://www.Beispieladresse.de)*, letzter Zugriff: 25.02.2022)*  *Kontakt besteht, zeitlich verfügbar* | **Anbieter\*in 2**  *Name*  *Adresse*  *erfolgreiche Durchführung eines Workshops in Nachbarschaftszentrum xy, besonderer Schwerpunkt auf partizipativen Vermittlungsformaten*  *Leistungsfähigkeit bei Anfrage unbekannt* | **Anbieter\*in 3**  *Name*  *Adresse*  *Kunstpädagogik M.A.*  *Leistungsfähigkeit bei Anfrage unbekannt* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Erhaltene Angebote bzw. Rückmeldungen** | | |
| **Anbieter\*in 1**  *Angebot vom 02.03.2022:*  *5 Workshops à 4 Stunden (20 h) zzgl.) 50 h Vor- und Nachbereitung: 70h à 55 € = 3850 € (netto) zzgl. 19 % USt. = 4.581,5 € (brutto)* | **Anbieter\*in 2**  *Angebot vom 28.02.2022*  *5 Workshops à 4 Stunden (20 h) zzgl.) 50 h Vor- und Nachbereitung: 70 h à 55€ = 3850 € (netto); Anbieter ist von USt. befreit* | **Anbieter\*in 3**  *Rückmeldung vom 01.03.2022*  *Kein Angebot abgegeben, da terminlich nicht verfügbar* |

|  |
| --- |
| **Begründete Auswahlentscheidung** |
| *Wir haben 3 Anbieter\*innen angefragt, 2 Anbieter\*innen haben ein Angebot abgegeben. Das preisgünstigste Angebot mit 3850 € (netto), ohne anfallende USt. hat uns Anbieter\*in 2 gemacht. Zugleich hat uns Anbieter\*in 2 jedoch signalisiert, dass einer der Termine, die für unsere Zielgruppe notwendig ist, nicht einzurichten ist. Die Workshops auf 4 Tage zu beschränken, ist nicht ausreichend, um die Teilnehmer\*innen zum gewünschten Abschluss der Skulpturen zu begleiten/anzuleiten. Aus diesem Grund entschieden wir uns für Anbieter\*in Nr. 1, der\*die ebenfalls ein Angebot über 3850 € netto abgegeben hat, in diesem Fall zzgl. der Mehrwertsteuer insgesamt 4581,50 €, um die Durchführung im Sinne unserer Zielgruppe gewährleisten zu können.* |

|  |
| --- |
| **Ggf. stichhaltige Gründe für das Vorliegen von weniger als 3 Angeboten/ Screenshots (Gewohnheitsgründe sind nicht zulässig).** |
| *Wir haben 3 Anbieter\*innen angefragt, jedoch auf Grund der zeitlichen Verfügbarkeit nur 2 Angebote erhalten.* |

# **Beispiel 2 (laufende Nr.)**

|  |
| --- |
| **Definition des Auftrags:** |
| *10 Tablets für Grafik-Workshop, Kamera und Bildbearbeitungssoftware muss inkludiert sein. Tablets fungieren einzeln*  *(Gesamtanschaffungswert (netto) pro einzeln verwendbarem Tablet unter 800,- €)* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Erläuterung der Fachkundigkeit (Qualifikation, Leistungsspektrum) und Leistungsfähigkeit (Durchführbarkeit im angefragten Zeitraum) der kontaktierten Anbieter\*innen** | | |
| **Anbieter\*in 1**  *Name Firma*  *Homepage*  *Internet IT Handel; gesuchte Geräte verfügbar* | **Anbieter\*in 2**  *Name Firma*  *Homepage*  *Internet IT Handel; gesuchte Geräte verfügbar* | **Anbieter\*in 3**  *Name Firma*  *Homepage*  *Internet IT Handel; gesuchte Geräte verfügbar* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Erhaltene Angebote bzw. Rückmeldungen** | | |
| **Anbieter\*in 1**  *Screenshot vom 05.03.2022*  *7.842,10 € brutto*  *(Gesamtanschaffungswert (netto) pro einzeln verwendbarem Tablet unter 800,- €)* | **Anbieter\*in 2**  *Screenshot vom 05.03.2022*  *8.999 € brutto*  *(Gesamtanschaffungswert (netto) pro einzeln verwendbarem Tablet unter 800,- €)* | **Anbieter\*in 3**  *Screenshot vom 05.03.2022*  *7.966,60 € brutto*  *(Gesamtanschaffungswert (netto) pro einzeln verwendbarem Tablet unter 800,- €)* |

|  |
| --- |
| **Begründete Auswahlentscheidung** |
| *Wir haben 3 Anbieter\*innen für das gesuchte Produkt im Internet recherchiert und uns für das preisgünstigste Angebot von Anbieter\*in 1 entschieden.* |

|  |
| --- |
| **Ggf. stichhaltige Gründe für das Vorliegen von weniger als 3 Angeboten/ Screenshots (Gewohnheitsgründe sind nicht zulässig).** |
|  |